

## Wir über uns

Die Deutsche Angestellten-Akademie ist seit mehr als 65 Jahren als gemeinnütziger Weiterbildungsträger auf dem Sektor der beruflichen Aus-, Fort- und Weiterbildung tätig. Wir sind bundesweit mit rund 400 Kundenzentren vertreten.

Alle Mitarbeiter\*innen der DAA verfügen über eine langjährige fachliche und pädagogische Erfahrung. Die ständige Aktualisierung fachlicher sowie methodisch-didaktischer Kenntnisse und Fähigkeiten ist durch deren regelmäßige Weiterbildung gewährleistet.

Über 4 Millionen Menschen haben bis heute mit uns die Voraussetzungen für ihre berufliche Zukunft verbessert und sich weitergebildet.

## Qualitätssiegel

Die Deutsche Angestellten-Akademie ist nach der AZAV (Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung) zertifiziert und zugelassen für die Durchführung von Maßnahmen der Arbeitsförderung.

Sie ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung. Sitz der Gesellschaft ist Hamburg.

## Finanzierungsmöglichkeiten

- Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder der Jobcenter
- Kostenübernahme durch die Deutsche Rentenversicherung (DRV) und Berufsgenossenschaften (BG)
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Selbstzahler\*innen

## Information und Beratung

### Deutsche Angestellten-Akademie

#### DAA Saarbrücken

Stengelstr. 8  
66117 Saarbrücken

#### Ihr Ansprechpartner

Hr. Simon Maaß  
Telefon 0681 96735-10  
Fax 0681 96735-19  
E-Mail [info.saarbruecken@daa.de](mailto:info.saarbruecken@daa.de)

## Ihr Weg zu uns



[www.daa-saarbruecken.de](http://www.daa-saarbruecken.de)  
Stand: 05/2022



Live Online-Seminar  
**Geprüfte(r) Fachwirt/-in  
im E-Commerce (IHK)**



Bildung schafft Zukunft.

## E-Commerce

Der Handel wird zunehmend digitaler. Dies gilt gerade auch für das Marketing, die Werbung und Marktanalysen in der virtuellen Welt. Vor dem Hintergrund von Digitalisierung, globaler Vernetzung und zunehmend komplexer werdenden Dienstleistungs- und Produktionsprozessen nimmt die Bedeutung von eCommerce rasant und auch die Aufgabenfelder und Anforderungsprofile im Handel verändern sich rasant.

Vor diesem Hintergrund ergeben sich nicht nur Beschäftigungschancen im reinen Online-Handel, sondern auch bei klassischen Einzel- und Großhändlern, die sich zunehmend in der virtuellen Welt von Webshops, Social-Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Data Analytics und vielem mehr bewegen.

Unsere erfahrenen Dozent\*innen, digital immer auf dem aktuellen Stand, begleiten Sie in die virtuelle Welt, aber führen Sie auch in theoretische Konzepte und vielfältige praktische Umsetzungsbeispiele ein. Ihre erfolgreiche Abschlussprüfung immer im Blick behaltend.

## Aufgaben des Fachwirtes im E-Commerce

- Entwicklung eines brachenbezogenen Konzeptes für den E-Commerce
- Steuerung der Prozesse im E-Commerce
- Gestaltung des Marketings
- Übernahme von Führungsaufgaben

## Ausbildungsinhalte

Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der jeweils geltenden Prüfungsordnung und dem Rahmenlehrplan.

## Themen und Inhalte

- Entwickeln von Strategien für den E-Commerce
- Gestalten von Prozessen im E-Commerce
- Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce
- Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern

## Live Online-Seminar

Die Vermittlung der fachspezifischen Inhalte durch einen qualifizierte Dozent\*innen sowie die Kommunikation mit Dozent\*innen und anderen Teilnehmer\*innem erfolgt im Live Online-Unterricht und in virtuellen Klassenräumen. In diesen erhält die Teilnehmer\*in auch die Möglichkeit, fachspezifische Fragestellungen zum Lehrstoff gemeinsam in der Lerngruppe zu besprechen. Zur Vertiefung des Lehrstoffes oder zur Vorbereitung auf neue Inhalte arbeitet die Teilnehmer\*in im Modus des selbstgesteuerten begleiteten Lernens anhand von Materialien und Übungen.



## Beginn und Unterrichtstage

Unsere Live Online-Seminare starten mehrmals im Jahr:

- Die nächsten Kurstermin: **01.09.2022 - 22.02.2023**
- Vollzeit, Montag - Freitag 08:00 bis 15:45 Uhr

## Zugangsvoraussetzungen

- Berufliche Vorerfahrungen im E-Commerce, Handel oder in einem kaufmännisch-verwaltenden Beruf
- Erfüllen der Zulassungsvoraussetzungen gemäß der geltenden Prüfungsordnung
- Digitale Grundkompetenzen

## Abschluss

- Teilnahmezertifikat der DAA
- Der Abschluss „Gepr. Fachwirt/Fachwirtin im E-Commerce“ wird nach erfolgreicher Prüfung durch die zuständige Industrie- und Handelskammer vergeben